

GOZ 2030 Inauguracja

29 listopada 2023, 9.30 – 13.00 on line

GOZ W POLSCE – GDZIE JESTEŚMY?

- 09:30– 09:45 OTWARCIE SPOTKANIA** *Małgorzata Greszta, Partnerka Zarządzająca CSR Consulting*
- 09:45– 09:55 BIZNES PRZED COP 28** *Kami Wyszowski, UN Global Compact Network Poland*
- 09:55– 10:30 5 LAT GOZ W POLSCE – GDZIE JESTEŚMY? PANEL EKSPERCKI**
Bolesław Rok, Akademia Leona Koźmińskiego
Dorota Żmudzińska, Polski Pakt Plastikowy

30 / 2030 – STRATEGIE GOZ DLA BIZNESU W PRAKTYCE

- 10:30– 10:50 INAUGRACJA MAPY KIERUNKÓW DZIAŁAŃ DLA BZNESU I INTERESARIUSZY 30 STRATEGII GOZ DLA BIZNESU W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI** *Małgorzata Greszta, Partnerka Zarządzająca CSR Consulting*
- 10:50– 11:30 PANEL EKSPERTÓW: OD PROJEKTOWANIA DO KOŃCA CYKLU - JAK W PRAKTYCE WYKORZYSTAĆ 30 STRATEGII GOZ?**
Wiktoria Płocha, Liderka zrównoważonego rozwoju, IKEA Retail
prof. Ewelina Szczech – Pietkiewicz, Szkoła Główna Handlowa
Aleksandra Surdykowska, Stena Recycling
Magdalena Skorża, INPOST

11:30-11:45 PRZERWA

JAK ZMIERZYĆ GOZ?

CYRKULARNE WSKAŹNIKI FUNDAMENTEM EFEKTYWNEJ REALIZACJI STRATEGII

- 11.45 – 11.55 MIERZENIE GOZ NA POZIOMIE MIKRO I MARKO** *Monika Gorzelak, Główny Urząd Statystyczny*
- 11.55 – 12.05 JAK FIRMY MIERZĄ CYRKULARNOŚĆ?** *Agnieszka Nowacek, Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN*
- 12.05 – 12.20 WSKAŹNIKI GOZ W PRAKTYCE** *Dyskusja ekspercka*
Agnieszka Nowacek, Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN
Maciej Nałęcz, SANTANDER Bank Polska

MIASTA I KONSUMENTY – STRATEGICZNE PARTNERSTWA W KIERUNKU TRANSFORMACJI GOZ

- 12.20 – 12.30 ROZSZERZONA ODPOWIEDZIALNOŚĆ KONSUMENTA – JAK WŁĄCZYĆ KONSUMNETÓW W PROCES ZMIANY?**
Agnieszka Oleksyn-Wajda, Uczelnia Łazarskiego
- 12.30 – 12.55 EDUKACJA TO TYLKO PIERWSZY KROK – CO DALEJ? DYSKUSJA EKSPERCKA**
Przemek Feliga, 4F
Michał Mikołajczyk, REKOPOL Organizacja Odzysku Opakowań
- 12.55 – 13.00 PODSUMOWANIE**
Małgorzata Greszta, Partnerka Zarządzająca CSR Consulting